Pressemitteilung

Zürich/ Köln/ Wien, 16. Mai 2011. Mit gleich zwei neuen Leuten hat sich die SELLGATE Group, international agierender Dienstleister für integrierte Vertriebs- und Marketingdienstleistungen mit eigenen Callcenter Operations, verstärkt.

Nael el Sayed wurde bei der **SELLGATE Sales Outsourcing AG, Zürich** zum 01.04.2011 als zweiter Geschäftsführer bestellt.

El Sayed übernimmt die Position des Chief Development & Operations Officer (CDO) und verantwortet damit die operative Leitung sowie die Strategische Entwicklung aller Standorte der SELLGATE-Gruppe.
Als Geschäftsführer der SELLGATE Austria GmbH in Wien und der SELLGATE Personal Selling GmbH in Köln, unterstützt er bereits Aufbau bzw. Umstrukturierungen und Ausbau dieser Standorte.

El Sayed, diplomierter Architekt und Hotelbetriebswirt, ist kein Unbekannter in der Branche. Mit dem Aufbau der Bereiche Telesales und Customer Retention bei O2 (damals noch Viag Interkom), begann er in den Neunzigern seine Karriere in der Call-Center-Branche.

2002 übernahm er die Geschäftsleitung für Transcom Worldwide, einem führenden CRM-Anbieter in Europa und war für das Deutschlandgeschäft zuständig. In den folgenden Jahren baute er Transcom zu einem profitablen Dienstleister aus.

Als er 2005 in die Geschäftsleitung von „asdirekt“ und „askontakt“, 100%ige Tochtergesellschaften der Axel Springer AG berufen wurde, etablierte er diese Unternehmenszweige im B2B und B2C Bereich und platzierte die Unternehmen am Markt als feste Bestandteile der Verlagsbranche und darüber hinaus.

Am 01.05.2011 wurde **Thomas Beer** in die Geschäftsleitung der **SELLGATE Sales Outsourcing AG**, Zürich, berufen. Als Chief Sales Officer (CSO) ist er verantwortlich für die Geschäftsentwicklung und strategische Partnerschaften der Gruppe.

Beer, IT-Profi und diplomierter Journalist, verantwortete bisher als Director Business Development International die Entwicklung und Integration der internationalen Aktivitäten der itCampus Gruppe. Darüber hinaus war er für die Betreuung von strategischen Key Accounts zuständig.

In der Zeit von 2006 bis 2008 war er verantwortlich für den Aufbau der UK-Operations in England.

Pressemitteilung

Mit seinem tiefgreifenden Wissen über Call-Center-Prozesse, die technischen Lösungen sowie seinem Gespür für Trends in der Branche, wird er die SELLGATE Gruppe bei der weiteren Expansion unterstützen. Beer tritt auch als regelmäßiger Keynote Speaker auf internationalen Events der Customer Care und Contact Center-Branche auf.

„Mit der Erweiterung der Geschäftsführung reagiert die SELLGATE AG auf die gestiegenen Anforderungen des Marktes und das eigene Wachstum. Mit der Integration und fachlichen Kompetenz von **Nael El Sayed** und **Thomas Beer** können wir den Ausbau der Unternehmensgruppe und der Standorte weiter vorantreiben.“ so **Dominik Birgelen**, CEO der **SELLGATE Sales Outsourcing AG**.

Für Rückfragen:

SELLGATE Sales Outsourcing AG
Herr Dominik Birgelen
e: dominik.birgelen@sellgate.ch

Im Web: www.sellgate.ch

Bilder im Anhang …